



Campagne *De week van het Excuus*

PLAN VAN AANPAK

Onderstaand voorstel is geen blauwdruk maar dient ter inspiratie om in gezamenlijkheid nader vorm te geven aan de campagne voorafgaand aan *De week van het Excuus* die jaarlijks plaats zal vinden van 24 juni tot 1 juli 2019. De stichting Keti Koti tafel roept deze week in het leven ter gelegenheid van het 5 jarige bestaan van de stichting.

Wij hopen met zoveel mogelijk enthousiaste partijen, waaronder hopelijk ook u, een ad-hoc platform te vormen om gedurende een half jaar de campagne voor *De week van het Excuus* te ontwikkelen en uit te voeren.

Vanuit het platform zullen we een aantal werkgroepen oprichten. Daarbij denken we aan werkgroepen voor:

- Strategie en uitvoering
- Vormgeving & Communicatie
- Sponsors & Donoren
- Monitoren & Evalueren
- Netwerk ontwikkeling

De looptijd van de voorbereidingen tot de daadwerkelijke uitvoering van de campagne is van 10 januari tot 1 juli 2019, met een feestelijke start en afsluiting.

Doelstellingen van de campagne

Het op te richten platform zal de doelstellingen van de campagne verder uitwerken. In het algemeen hopen we het collectieve bewustzijn van Amsterdammers te vergroten over de betekenis van het maken en ontvangen van excuses, zowel in het publieke domein als privé. Daarbij valt te denken aan de volgende drieledige doelstelling:

- 1 Uitleggen van de belangrijkste elementen van een betekenisvol excuus.
- 2 Enthousiasmeren van mensen om daadwerkelijk excuses te maken en te aanvaarden.
- 3 Stimuleren om persoonlijke ervaringen en verhalen te delen over het maken en ontvangen van excuses.

Voorstel activiteiten en doelgroepen

Het platform zal zich ook buigen over mogelijke doelgroepen en concrete activiteiten die ondernomen kunnen worden, zoals:

- Onderwijsinstellingen, maatschappelijke en culturele organisaties, de politie en media informeren over de campagne *De week van het Excuus*.
- Bovengenoemde organisaties stimuleren om zowel zelf aan de *Week van het Excuus* mee te doen als ook hun netwerk en achterban daarbij te betrekken.
- Zichtbaar maken in de *Week van het Excuus* van inspirerende gemaakte excuses, die al dan niet aanvaard zijn.
- Ontwikkelen van mogelijkheden om in de media en op sociale media ervaringen met excuses maken en ontvangen te delen.
- Informatie ontwikkelen en ondersteuning bieden voor bij het maken van excuses en het aanvaarden ervan.
- Stimuleren en adviseren van dialoogbijeenkomsten, lezingen, publicaties en workshops over excuses in de *Week van het Excuus*.

Wij hopen dat wij u hebben geënthousiasmeerd om een persoonlijk bijdrage te leveren aan de ontwikkeling en uitvoering van de campagne. Voor aanmelding, meer informatie of suggesties kunt u contact opnemen met: Mercedes Zandwijken: info@ketikotitafel.nl



volg ons op facebook
[ketikotidialoogtafel](#)

contact
info@ketikotitafel.nl

website
ketikotitafel.nl